

CORREOS y Manos Unidas presentan el primer sello solidario



- La empresa postal donará a Manos Unidas la cantidad equivalente al 3% del total recaudado con la venta de este sello.
- Se trata del primero de los sellos con carácter solidario que está previsto que se emitan dentro de la serie “Valores Cívicos”
- El sello solidario muestra el vínculo de una madre con su hijo destacando los colores vivos de sus ropas, y en la viñeta aparece por primera vez, el distintivo que llevarán todos los sellos solidarios compuesto de un corazón con dentado y dentro una cornamusa

Madrid, 21 de junio de 2018.- CORREOS ha presentado hoy un nuevo efecto postal, enmarcado dentro de la serie ‘Valores Cívicos’, que presenta una característica especial, ya que se trata del primero de los sellos con carácter solidario que está previsto que se emitan dentro de esta serie. De este modo, la compañía postal y de paquetería participará en un proyecto social donando a un proyecto de la ONG Manos Unidas la cantidad equivalente al 3% del total recaudado con la venta de este sello, que se presenta en formato de sello + viñeta y en Pliego Premium.

El sello solidario ha sido presentado esta mañana por el presidente de CORREOS, Javier Cuesta Nuin junto con la presidenta de Manos Unidas, Clara Pardo Gil.

Coincidiendo con el 60 aniversario de la ONG, que se va a celebrar en unos meses, Manos Unidas ha seleccionado un proyecto de apoyo a la infancia y a la juventud en Honduras “Fortalecimiento educativo y prevención de violencia infantil y juvenil en Rivera Hernández. San Pedro Sula. Honduras” como receptor del donativo.

El objetivo del proyecto solidario es fortalecer la educación de los niños y niñas en el centro que el programa educativo “Paso a Paso” tienen en San Pedro Sula, considerada la ciudad más violenta del mundo. El programa lleva diez años de andadura y posee gran experiencia en jóvenes.

A través del fomento de un espíritu de servicio de esos niños/as y jóvenes para que sean agentes transformadores y de cambio en su comunidad y que se identifiquen con el lema del programa educativo “paso a paso construimos el futuro cambiando el presente”, el proyecto contribuye a prevenir la violencia juvenil en toda esa zona.

Esta acción solidaria pondrá en marcha acciones de apoyo y seguimiento extraescolar y psicodélico personalizados a 170 niños, niñas y jóvenes; simultáneamente, se organizarán sesiones formativas y actividades comunitarias dirigidas a 50 padres y madres que participan activamente en el centro, con lo que un total de 220 personas son beneficiarias directas del programa que finalizará en abril de 2019.

El sello es una ilustración en el que aparece una escena que muestra el vínculo de una madre con su hijo destacando los colores vivos en las ropas de la madre típicos de la vestimenta de esta región. En la viñeta aparece por primera vez el distintivo que llevarán todos los sellos solidarios compuesto de un corazón con dentado y dentro una cornamusa.

Características técnicas

- **Fecha de emisión:** 21/06/2018
- **Procedimiento de Impresión:** Offset
- **Papel:** Engomado
- **Tamaño del sello:** 40.9 x 28.8 mm
- **Efectos en pliego:** 10 sellos + 10 viñetas
- **Valor postal de los sellos:** 0,55 €
- **Tirada:** 240.000

Para más información: Alicia García Cabestrero. Tf.: 915963894
alicia.garcia.cabestrero@correos.com

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

